

Mediadaten 2026

Schreinersicht.ch ist in der Schweiz das führende Online-Portal für die Schreinerbranche.

Die Plattform ist 2014 aus der Branche heraus entstanden und nimmt den Wunsch der Fachleute nach schnellen und treffenden Informationen auf. Diese werden direkt an den Arbeitsplatz der Entscheidungsträger geliefert – auf den Bildschirm. Schreinersicht.ch nutzt die Vorteile des Internets wie bewegte Bilder, Aktualität, Suchfunktionen, Verlinkungen und laufende Archivierung.

Werbung, die ankommt

Schreinersicht.ch bietet Zulieferfirmen der Schweizer Schreinerbranche zielgerichtete Werbemöglichkeiten wie Banner, Advertorials sowie das umfassendste Lieferantenverzeichnis der Branche.

Ein zusätzlicher Newsletter hält alle Interessierten jeweils montags mit aktuellen Brancheninformationen auf dem Laufenden. Hier stehen exklusive Werbeplätze zur Verfügung.

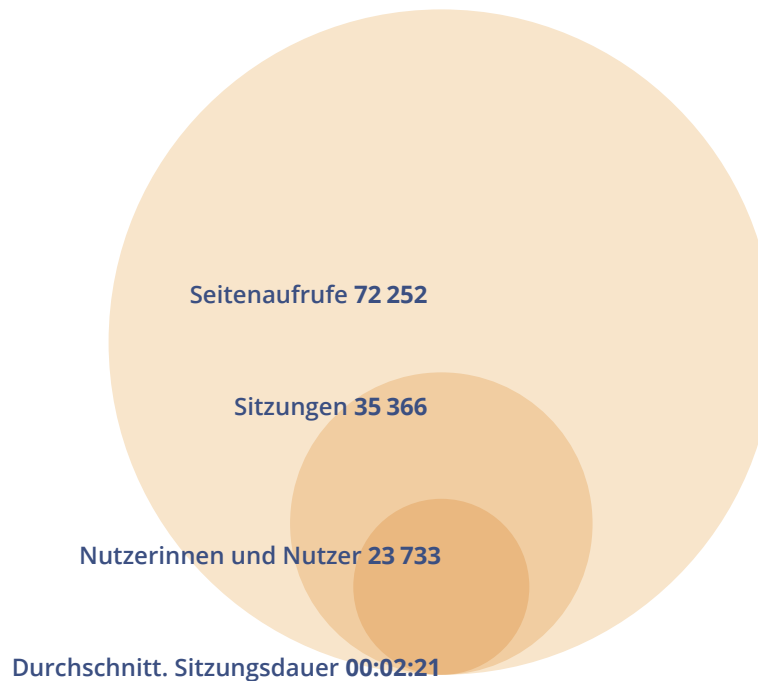
Schreinersicht.ch – für Schreiner-Profis auf den Punkt gebracht.

Inhalt
Reichweite / Nutzung
Banner
Video-Anzeige
Advertorial / Publireportagen
Lieferantenverzeichnis
Stellenanzeigen
Konditionen / Ihr Kontakt

Die analysierten Zahlen und deren Verteilung sprechen für die Reichweite von Schreinersicht.ch

Die Daten von Google Analytics zeigen, wo Ihre Werbebotschaft ankommt.

Der wöchentliche Newsletter wird an 10300 personalisierte Schreineradressen verschickt. Rund 97% davon stammen aus der Deutschschweiz, die übrigen aus dem deutschsprachigen Europa.



Nutzung nach Stellung im Unternehmen

Inhaber/Geschäftsführer	43 %
Mitarbeitende mit Kaderfunktion	35 %
Fachpersonal	9 %
Lernende	2 %
Lieferanten	7 %
Diverse	4 %

Quelle: Google Analytics
Zeitraum: 1. bis 31. Oktober 2025

Nutzung nach Branchensegmenten

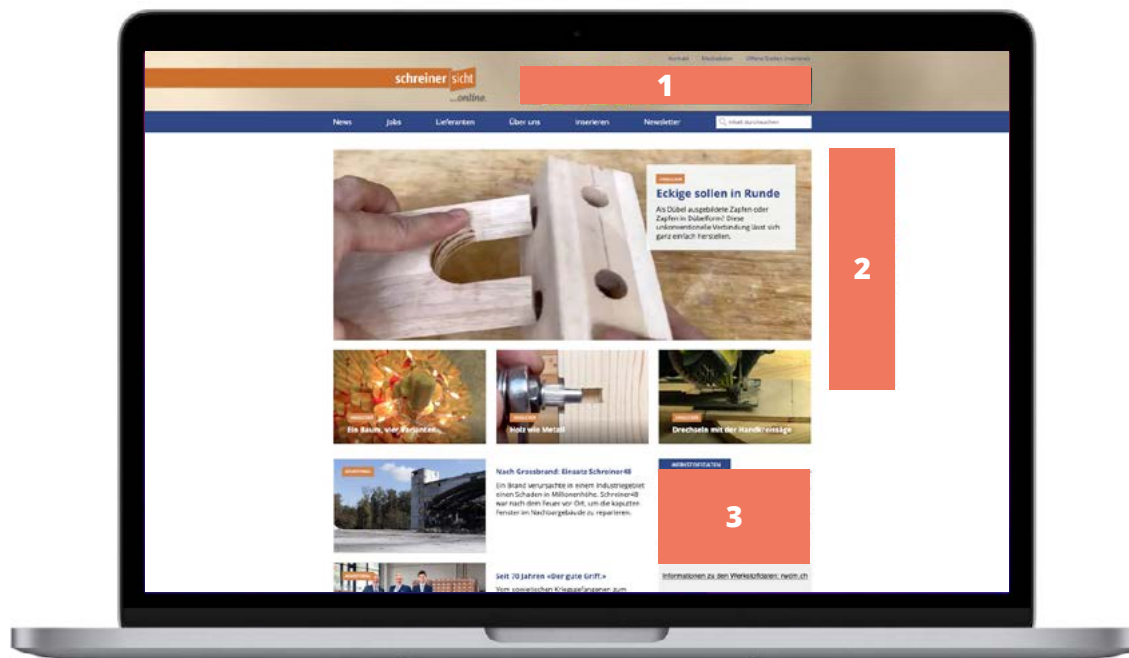
Möbelbau	8 %
Küchenbau	13 %
Allg. Innenausbau	32 %
Türen	15 %
Fensterbau	14 %
Holzbau	4 %
Montageunternehmen	3 %
Diverse	11 %

Bannerwerbung

Platzierungen sind auf dem Online-Portal sowie im wöchentlichen Newsletter möglich.

Banner Online-Portal

Die Banner erscheinen auf der Startseite, allen Artikel- und Stellenseiten des Portals. Bei mehrfach belegten Plätzen wechselt das Werbemittel nach jedem neuen Seitenaufruf.



WERBEMITTEL	FORMAT	BREITE × HÖHE	TKP
1 Leaderboard statisch	JPG	728 × 90 Pixel	CHF 50.–
Leaderboard animiert	GIF; HTML5	728 × 90 Pixel	CHF 65.–
2 Wide Skyscraper statisch	JPG	160 × 600 Pixel	CHF 50.–
Wide Skyscraper animiert	GIF; HTML5	160 × 600 Pixel	CHF 65.–
3 Medium Rectangle statisch	JPG	300 × 250 Pixel	CHF 45.–
Medium Rectangle animiert	GIF; HTML5	300 × 250 Pixel	CHF 55.–

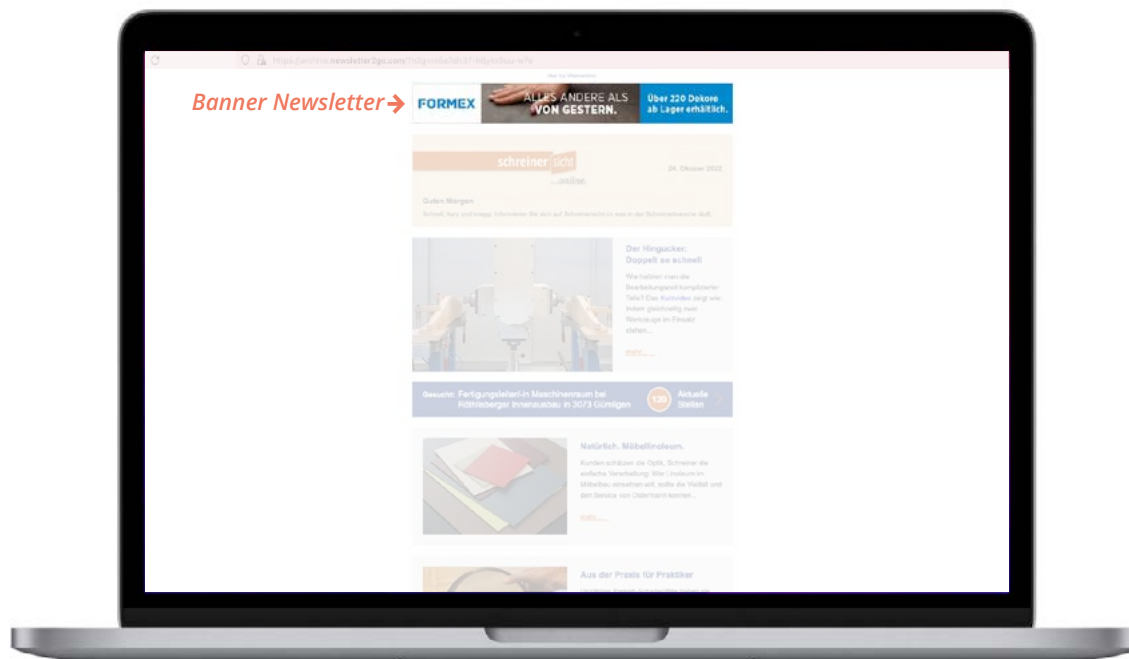
- Der TKP (Tausend-Kontakte-Preis) entspricht den Kosten pro 1000 Einblendungen (Impressionen) des Werbemittels.
- Sie bestimmen die Anzahl Impressionen und definieren die Monate bzw. Wochen, in denen sie eingeblendet werden sollen.
- Mindestbestellmenge: 20 000 Einblendungen (Impressionen)
- Bitte genaue Angaben für die Banner-Verlinkung mitliefern
- **Datenanlieferung an mail@schreinersicht.ch**

Banner Newsletter

Die exklusive Banner-Platzierung im Kopf des Newsletters. Der Versand erfolgt jeweils montags an 10300 personalisierte Schreiner-Adressen. Pro Versand ist nur ein Banner möglich. Den Newsletter gibt es ausschliesslich in Deutsch.

WERBEMITTEL	FORMAT	BREITE × HÖHE	PREIS / VERSAND
→ Leaderboard statisch	JPG	728 × 90 Pixel	CHF 800.–
→ Leaderboard animiert	GIF	728 × 90 Pixel	CHF 900.–

- Bitte genaue Angaben für die Banner-Verlinkung mitliefern
- *Datenanlieferung an mail@schreinersicht.ch*

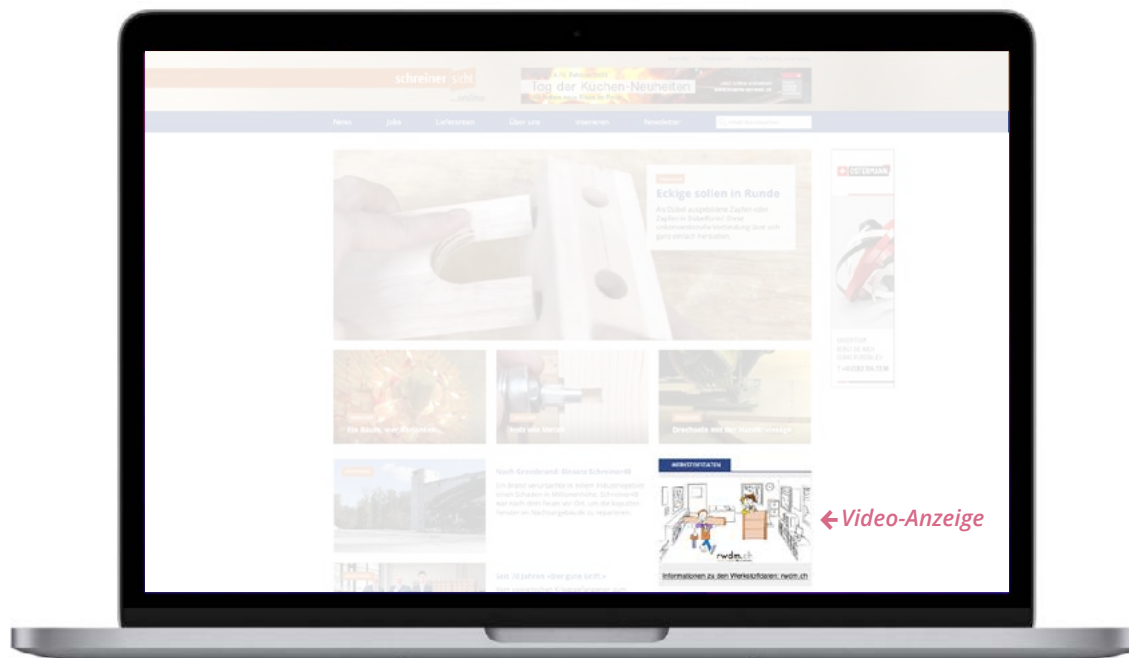


Video-Anzeige

Eine zeitgemässe Werbeform, die Emotionen weckt, erklärt und überzeugt. Bestens geeignet zur Präsentation von Produkten, Dienstleistungen oder zur Imageförderung.

Video-Anzeige

Das angelieferte Video erscheint während einer Woche auf der Startseite, allen Artikel- und Stellenseiten des Portals. Automatischer Videostart bei Aufruf der Seite. Der Ton kann manuell zugeschaltet werden. Die Video-Anzeige erscheint inkl. zwei Textzeilen zum Verlinken nach Kundenwunsch.



ART	EINHEIT	PREIS
→ Video-Anzeige	pro Woche	CHF 780.–

Technischen Angaben

Video-Format	MP4 oder MOV
Empfohlene Länge	max. 90 Sekunden
	Videos unter 60 Sekunden und leichter als 100 MB werden zusätzlich auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook, Instagram) von Schreinersicht.ch gepostet.

Datenanlieferung an mail@schreinersicht.ch

2.2 Video-Stellenanzeige

Unter «Stellenanzeigen» ist das entsprechende Angebot auch für Videos zur Gewinnung von Mitarbeitenden zu finden ([Seite 9](#)).

Advertorial / Publireportagen

Publireportagen eignen sich sehr gut zum Erklären von komplexeren Produkten und Zusammenhängen. Durch Bilder und Videos erhalten die Nutzer einen besonders guten Einblick.

Für die Publireportagen werden die angelieferten Daten von Schreinersicht.ch professionell in die entsprechende redaktionelle Form gebracht, verlinkt und den Kunden zur Freigabe zugestellt.

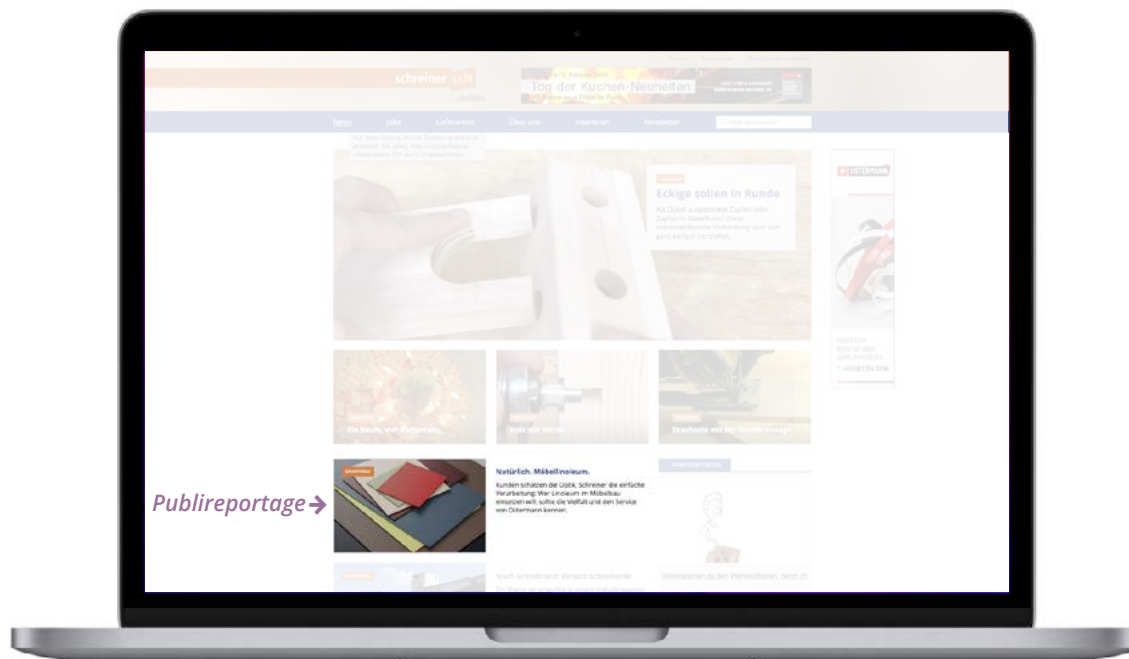
Veröffentlichte Publireportagen bleiben online und werden über die Archivsuche von Schreinersicht.ch oder externe Suchmaschinen wie Google jederzeit gefunden. *Beispiele von Publireportagen* finden Sie auf Schreinersicht.ch unter der Rubrik «Inserieren».

Publireportage ohne Newslettersversand

Platzierung von Anreissertext und Bild auf der Startseite von Schreinersicht.ch während zwei Wochen. Der Inhalt wird zusätzlich auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook, Instagram) von Schreinersicht.ch gepostet.

ART	LEISTUNG	PREIS
→ Publireportage	2 Wochen Startseite Posten auf LinkedIn, Facebook, Instagram	CHF 700.–

Technische Angaben und Datenanlieferung bitte siehe folgende Seite.



Publireportage mit Newslettersversand

Im Newsletter wird ebenfalls das Bild mit Anreissertext eingebunden und verlinkt. Durch Klicken gelangt man zur Publireportage auf Schreinersicht.ch. Der Newsletter wird an 10300 Schreineradressen versendet.

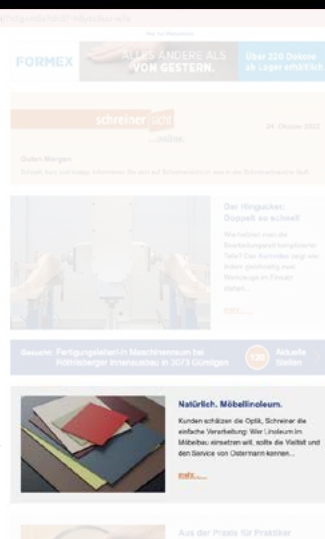
ART	LEISTUNG	PREIS
→ Publireportage mit Newsletter	2 Wochen Startseite 1 Versand an 10300 Schreiner-Adressen Posten auf LinkedIn, Facebook, Instagram	CHF 1980.-

Technische Angaben (alle Angaben inkl. Leerzeichen)

Titel	max. 30 Zeichen
Anreisser Startseite	max. 150 Zeichen
Bildlegenden	max. 90 Zeichen
Haupttext	max. 2000 Zeichen (Empfehlung. Technisch ist mehr möglich, Aufmerksamkeit der Leser nimmt aber ab)
Bildgrösse	Breite mind. 800 Pixel, Verhältnis Breite zu Höhe 3:2
Datenformate Bilder	JPG, PNG, EPS oder PDF
Video-Formate	MP4 oder MOV
Verlinkung	Bitte genaue Angaben mitliefern
Datenanlieferung an	mail@schreinersicht.ch

Beispiele von Publireportagen finden Sie auf Schreinersicht.ch unter der Rubrik «Inserieren».

Publireportage
Newsletter →



Lieferantenverzeichnis

Das Lieferantenverzeichnis von Schreinersicht.ch ist das umfassendste der Branche.

Verbessern Sie Ihre Online-Präsenz durch Einfügen des Firmenlogos oder durch das Platzieren von individuellen Stichworten. Es ist auch beides möglich.

1 Grundeintrag mit Firmenlogo

Platzieren Sie Ihr Firmenlogo gut sichtbar neben den Kontaktdaten. Ihr Unternehmen erscheint dadurch in den Suchresultaten immer oben. Das verlinkte Logo kann zum gleichen Preis in beliebig vielen Rubriken platziert werden.

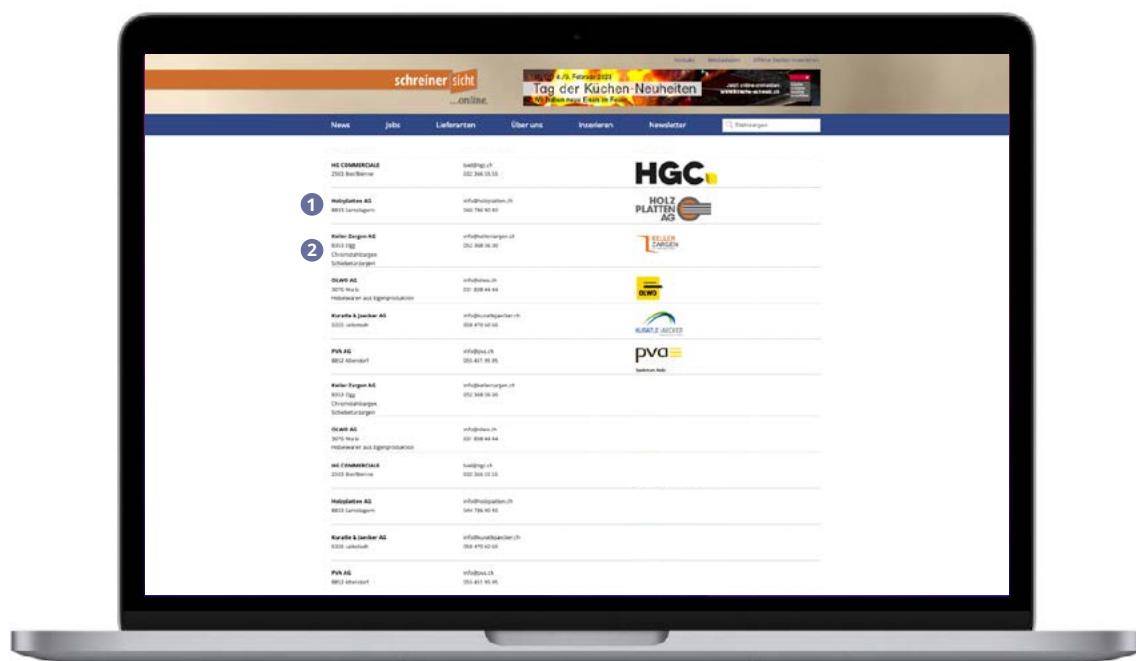
Mindestens einmal pro Jahr ist Ihr Unternehmen «Lieferant der Woche». Dann wird die Firmenanschrift mit Logo während einer Woche auf der Startseite sowie auf den Unterseiten von Schreinersicht.ch angezeigt.

2 Platzieren individueller Stichworte

Ergänzen Sie Ihre Kontaktdaten mit individuellen Stichworten, welche in die Suchfunktionen einfließen. Dies ist besonders sinnvoll für Markenvertretungen, Namen von Kollektionen und speziellen Produkten. Kontaktdaten mit Stichworten erscheinen in den Suchresultaten immer oben. So finden Interessierte Ihr Unternehmen noch besser. Inklusive Verlinkung auf die gewünschte Seite.

ART	EINHEIT	PREIS PRO JAHR
1 Grundeintrag mit Logo	beliebige Anzahl Rubriken	CHF 890.–
2 Individuelle Stichworte	Max. 25 Zeichen pro Stichwort	CHF 150.–

- Bitte genaue Angaben für die Verlinkung von Logos und Stichworten mitliefern.
- *Datenanlieferung an mail@schreinersicht.ch*



Stellenanzeigen

Beim Stellenportal von Schreinersicht.ch schauen die richtigen Fachleute hin, weil es da nur Schreiner-Jobs gibt. Durch die tägliche Aktualisierung gehen die Anzeigen ohne Zeitverlust online.

1 Stellenanzeige

Die Anzeigen lassen sich nach Region, Tätigkeit und Top-Job (siehe unten) filtern. Laufzeit 1 Monat, mit Option auf Verlängerung um einen weiteren Monat.

2 Top-Job

Option zur farblichen Hervorhebung der Anzeige und eine zusätzliche Filtermöglichkeit.

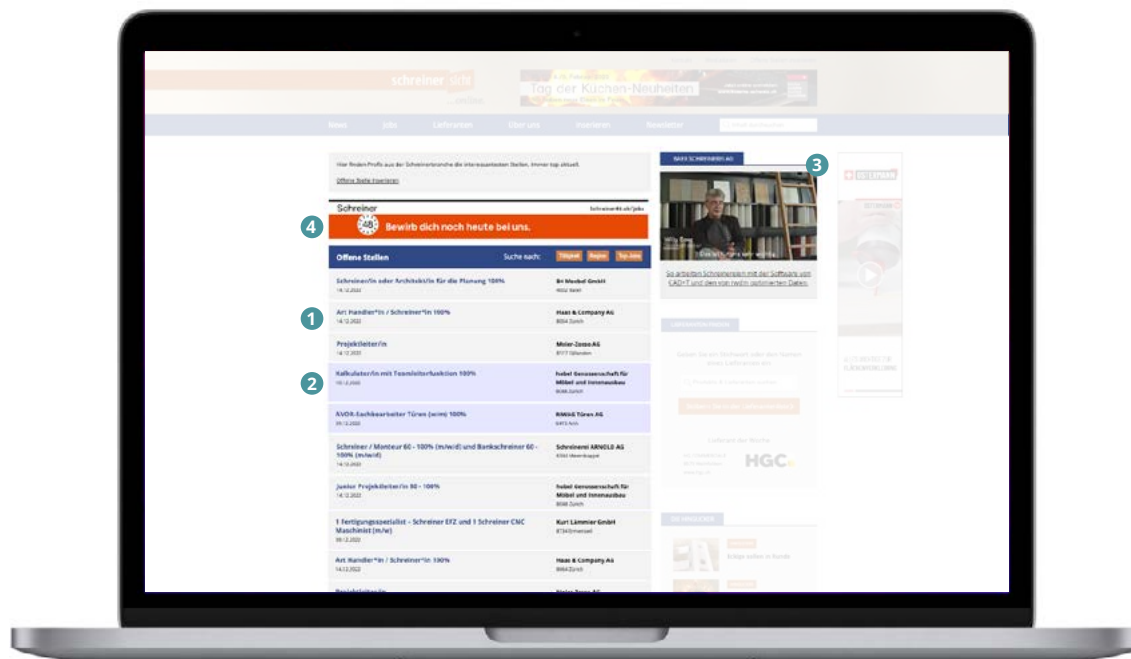
3 Video-Stellenanzeige

Publizieren einer angelieferten Video-Stellenanzeige auf der Startseite, allen Artikel- und Stellenseiten von Schreinersicht.ch. Nur als Zusatz zu einer Stellenanzeige buchbar. Laufzeit 1 Woche. Automatischer Videostart bei Aufruf der Seite. Der Ton kann manuell zugeschaltet werden. Inkl. zwei Textzeilen zum Verlinken nach Kundenwunsch.

4 Bannerwerbung auf den Stellenseiten

Platzierung oben auf allen Stellenseiten. Nur Einfachbelegung möglich (Exklusivität). Grösse: 792 × 98 Pixel (Leaderboard skaliert). *Preis auf Anfrage.*

Preise und technische Angaben bitte siehe folgende Seite



Job der Woche
Newsletter →

Job der Woche – Newsletter

Exklusive Platzierung in unserem wöchentlichen Newsletter. Nur als Zusatz zu einer Stellenanzeige buchbar. Der Versand erfolgt montags an 10200 personalisierte Schreiner-Adressen in der Schweiz und beinhaltet jeweils den Link zu einer einzigen Stellenausschreibung.

ART	EINHEIT	PREIS
1 Stellenanzeige	1. Monat	CHF 290.–
Verlängerung (gleiche Anzeige)	jeder weitere Monat	CHF 230.–

Als Zusatz zu einer Stellenanzeige buchbar

2 Top-Job (farblich hinterlegt)	pro Monat/Anzeige	CHF 60.–
3 Video-Stellenanzeige	pro Woche	CHF 490.–
→ Job der Woche – Newsletter	pro Versand	CHF 280.–

Technischen Angaben

Stellenanzeigen Datei im PDF-Format
oder Link auf die gewünschte Kundenwebsite

Video

Anreisser Startseite MP4 oder MOV
Empfohlene Länge max. 90 Sekunden
Videos unter 60 Sekunden und leichter als 100 MB werden zusätzlich auf den Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook, Instagram) von Schreinersicht.ch gepostet.

Datenanlieferung an stellen@schreinersicht.ch

Über Social Media kann man auch Fachleute erreichen, die nicht aktiv eine Stelle suchen. Für Interessierte dieser Zielgruppe machen wir es möglichst einfach, sich zu melden.

Social Media Stellenanzeige

Publizieren einer Stellenanzeige auf Facebook und Instagram. Nur als Zusatz zu einer Stellenanzeige auf Schreinersicht.ch buchbar.

Aufsetzen der erforderlichen Meta-Kampagne mit Zielgruppendefinition und vier verschiedenen Werbeanzeigen. Inkl. Erstellen der Werbemittel für die Social Media Kanäle mit Text und Bildern durch Schreinersicht.ch.

Social-Media-Nutzer gelangen durch Klicken auf die Anzeige zu einer individuellen Landingpage mit der Stellenanzeige sowie einem Formular zur vereinfachten Kontaktaufnahme mit dem Stellenanbieter.

Social Media
Stellenanzeige →



ART	LAUFZEIT	PREIS
→ SM-Anzeige	1 Monat	CHF 960.–
CHF 300.– für die Meta-Kampagne inbegriffen		

- *Datenanlieferung an stellen@schreinersicht.ch*

Konditionen / Ihr Kontakt

Konditionen

- Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1 % MwSt
- Anlieferung von Werbemitteln, Texten, Bildern und Videos
spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn
- Es gelten die *Allgemeinen Geschäftsbedingungen* der Spanflug AG

Ihr Kontakt

Schreinersicht.ch
Eine Marke der Spanflug AG
Bühlrain 3
CH-3425 Koppigen
Telefon +41 34 530 14 59
mail@schreinersicht.ch
www.schreinersicht.ch

Wir sind für Sie da



Heinrich Wettstein

Inhalt & Verkauf
+41 (0)34 511 25 70
hw@schreinersicht.ch



Sibylle Wingeier

Stellenmarkt & Social Media
+41 34 530 14 59
stellen@schreinersicht.ch